

MVO Jaarverslag 2020



Den Dolder





Voorwoord

MVO-jaarverslag

2020 was een bijzonder jaar voor Remia. Remia bestond in oktober 95 jaar! Dat wilden we uiteraard groot vieren, maar vanwege COVID-19 hebben we hier met gepaste terughoudendheid bij stilgestaan. Uiteraard hebben wij als bedrijf te maken gehad met de gevolgen van de coronacrisis en zagen we hoe moeilijk onze Foodservice-klanten het hebben. Ook wij merkten daar direct de gevolgen van. Waar de producten voor de supermarkt niet aan te slepen waren, viel de vraag van cateraars en restaurants grotendeels weg. Ondanks alles hebben we in 2020 in de behoefte van onze klanten kunnen voorzien en tevens onze MVO-plannen kunnen uitvoeren. We zijn er trots op hoe gedisciplineerd we daar met zijn allen mee omgegaan zijn. Met elkaar hebben we toch ook naar de toekomst kunnen kijken en ervoor kunnen zorgen dat Remia weer een stukje duurzamer geworden is. En hoewel dat soms met kleine stapjes gaat, bereiken we met elkaar toch veel. In dit MVO-jaarverslag 2020 vertellen we je er graag meer over!

Veel leesplezier!

Karel de Rooij

Algemeen Directeur



Remia, smaakmaker sinds 1925

Remia is een dynamisch zelfstandig familiebedrijf, waar ruim 425 werknemers dagelijks met passie werken aan de beste en smakelijkste producten! Sinds jaar en dag wordt in Den Dolder een breed assortiment aan sauzen, margarine en vetten geproduceerd. In het sauzenhart van Nederland worden producten gemaakt die zowel in Nederland als in de rest van de wereld dagelijks worden gebruikt door consumenten en food professionals.

Duurzaamheid is een belangrijke kernwaarde en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is onlosmakelijk verbonden met de cultuur van Remia. Met ons MVO-beleid stellen we concrete doelen op het gebied van energieverbruik, afvalbeheer, watergebruik en het verbeteren

van onze verpakkingen en het vergroten van de recyclebaarheid van de verpakkingen. Daarnaast hebben we een actief beleid om zout, suiker en calorieën in onze producten te verlagen. Sinds 2019 zijn we geaudit en gecertificeerd conform de eisen van de MVO Prestatieladder niveau 3.



In 2020 zijn we gecertificeerd conform de eisen van de MVO Prestatieladder niveau 3

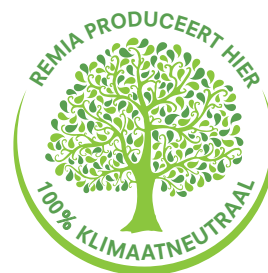


Energieverbruik

Remia wil verantwoord omgaan met het energieverbruik. Sinds 2017 maken we uitsluitend gebruik van Europees gewonnen groene energie!

Daarnaast hebben we maatregelen genomen om het energieverbruik per kilo product terug te dringen door investering in zuinigere productielijnen en hebben we de toepassing van LED-verlichting in onze fabrieken en kantoren verder opgeschaald.

Remia heeft meerdere initiatieven genomen om de CO₂-uitstoot te verminderen. Inmiddels hebben we meer dan 2.700 zonnepanelen geïnstalleerd. Dit is slechts een van de maatregelen die er toe geleid heeft dat wij klimaat neutraal produceren. In 2020 zijn wij hiervoor geaudit en voldoen wij aan het Greenhouse Gas Protocol.

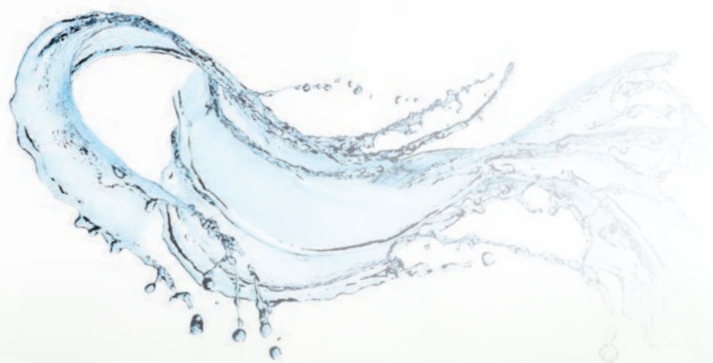


Voor de periode 2021-2024 is een nieuw energiebesparingsplan (EBP) opgesteld.

Watergebruik

Remia heeft zich ten doel gesteld om het eigen waterverbruik te beperken. Het waterverbruik van ons automatisch reinigingsproces CIP (Cleaning in Place) is inzichtelijk gemaakt en wordt gemonitord.

Door efficiëntere productieplanning hebben we ook in 2020 het aantal CIP's per week kunnen terugbrengen en daarmee het watergebruik kunnen beheersen. Het watergebruik per kilo product is daarmee met 3,5% gedaald. Ook van onze toeleveranciers verwachten wij dat zij hun watergebruik zoveel mogelijk matigen. Dit is vastgelegd in de Remia 'Code of Conduct', die door onze toeleveranciers is ondertekend.



Afvalbeheer

Het scheiden en verminderen van afval blijft een belangrijke doelstelling. Zo lieten wij in 2020 ruim 69% van ons afval recycleren door betere scheiding van papier, glas, kunststof en overig restafval.

Daarnaast hebben we ook weer stappen kunnen zetten om onze doelstelling om alleen volledig recyclebare verpakkingen te gebruiken, te realiseren. Zo zijn we gestart met het testen van afritsbare sleeves op onze snacksauzen verpakkingen en bak- en braadproducten. Dit zal begin 2021 ingezet gaan worden. Om de recycling van onze PET verpakkingen te verbeteren, maken we gebruik van transparante PET-verpakkingen. In 2020 hebben we de nieuwe PET-fles voor onze serie Top Down snacksauzen ontwikkeld die net als alle andere verpakkingen voor 25% uit gerecycled PET bestaat. Samen met partners in de keten hebben we een pilot project gedaan om te onderzoeken of het mogelijk is om 10 liter emmers, die uit hoogwaardig kunststof bestaan, maar door hun omvang bij het restafval terechtkomen, te recycleren. De pilot heeft bewezen dat de emmers uit

de keten te halen zijn, maar dat er aan de zijde van de recyclingbedrijven substantiële investeringen gedaan moeten worden om deze emmers te verwerken zodat we onze emmers uiteindelijk volledig circulair kunnen maken. Verder hebben we afgelopen jaar succesvolle testen gedaan met detecteerbare zwarte kunststoffen (Carbon Free Black) die binnenkort ingezet kunnen gaan worden. Hiermee maken we het mogelijk dat ook onze zwarte kunststofverpakkingen gedetecteerd kunnen worden door de recyclingstations, waardoor ze niet in de reststroom belanden, maar daadwerkelijk gerecycled kunnen worden.



Grondstoffen

De meeste producten die Remia bereidt, bevatten plantaardige oliën. Zo bevat onze beroemde Fritessaus 25% olie, onze mayonaise minimaal 70% en margarine moet wettelijk zelfs 80% olie bevatten.

Voor onze sauzen gebruiken wij vooral Europese koolzaad- en zonnebloemolie. Voor margarine en een deel van onze frituurvetten maken wij ook gebruik van duurzame palmolie en duurzame sojaolie.

De palmolie zorgt voor stevigheid van het product en de sojaolie zorgt voor een gunstige vetzuursamenstelling. Onze producten moeten natuurlijk wel in een verantwoord voedingspatroon passen.

Onze frituurvetten zijn samengestelde blends. Een aantal frituurvetten bestaat ook voor een gedeelte uit palmolie. Dit geeft het frituurvet een hoge stabiliteit en zorgt ervoor dat een foodprofessional lang kan frituren.



Verantwoorde Palm en Soja

Remia is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid en investeert daarom in het gebruik van duurzame palmolie en duurzame sojaolie.

Niet alleen omdat we dat zelf belangrijk vinden, maar ook omdat een groot deel van onze klanten dat van ons vraagt. En als men het niet vraagt, wijzen we hen actief op het maatschappelijke aspect om hen de stap te laten maken.

Remia is al sinds 2011 lid van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Sinds 2018 bevatten al onze producten minimaal Mass Balance gecertificeerde palmolie en voor een deel van onze producten gebruiken we ook Segregated palmolie. Via de ketenorganisatie MVO (Margarine,

Vetten en Oliën) zijn wij betrokken bij de Dutch Alliance for Sustainable Palmoil (DASPO), waarbij ook andere brancheorganisaties en belangenverenigingen zijn aangesloten. Door samenwerking stimuleren wij dat uiteindelijk alle palmolie die in Nederland verwerkt wordt, 100% duurzaam is.

Sinds 2019 is Remia lid van de Round Table on Responsible Soy (RTRS) en stimuleert daarmee het verbouwen van duurzame soja en het tegengaan van de ontbossing van tropische regenwouden.



Dierenwelzijn

De consument wil graag weten hoe dieren worden gehouden en hoe hun kwaliteit van leven is. Remia gebruikt heel bewust voor haar geëmulgeerde sauzen eigeel van vrije uitloop eieren.

Het afgelopen jaar heeft onze afdeling productontwikkeling veel tijd gestoken in de ontwikkeling van sauzen waar helemaal geen ei meer voor gebruikt wordt. Door toepassing van plantaardige eiwitten zijn wij in staat om steeds meer ei-vrije sauzen te bereiden, en daarmee de dierlijke componenten te reduceren.



Transport en logistiek

Voor onze logistiek werken we nauw samen met logistieke partner Nedcargo.

Zij hebben in 2020 met betrekking tot de distributie van Remia producten over de weg, de gehele CO₂-uitstoot voor 100% gecompenseerd middels een speciaal project. Dit Cordillera Azul-project voorziet in aanplant van bomen ter aanvulling op het regenwoud

in Peru. Daarnaast is het aantal vrachtwagen bewegingen door inzet van binnenvaartschepen naar de Rotterdamse haven voor onze exportproducten geminimaliseerd, wat een verdere besparing met betrekking tot CO₂-uitstoot heeft opgeleverd.





Sociaal

Remia is een sociale onderneming die haar werknemers continuïteit van werk wil bieden in een prettige en veilige omgeving. Met meer dan 20 nationaliteiten onder het personeel is Remia een afspiegeling van de maatschappij.

Met al die nationaliteiten en culturen wordt terdege rekening gehouden, bijvoorbeeld bij het toekennen van ADV-dagen en samenstelling van het kerstpakket. De verhouding man/vrouw is op de kantoren behoorlijk in balans. 60% is man en 40% is vrouw.

Al onze medewerkers krijgen een introductie-programma aangeboden en raken op die manier bekend met de organisatie. Remia vindt het belangrijk dat haar personeel zich structureel moet kunnen ontwikkelen en stimuleert haar personeel om hun talenten te ontplooiën en biedt daarom mogelijkheden om interne en externe opleidingen te volgen.

Al jaren biedt Remia werkgelegenheid aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, door middel van de inzet van een sociale werkplaats. Dagelijks draagt een vaste groep enthousiaste interieurverzorgers de verantwoording voor de hygiëne binnen onze kantoren. Deze inspanningen hebben ertoe geleid dat Remia

recent is uitgeroepen tot 'Top Employer' door het Top Employers Institute, een wereldwijde autoriteit op het gebied van HR-beleid.

Remia is ook zeer betrokken bij de lokale gemeenschap. Zo zijn er diverse maatregelen genomen om de impact van onze activiteiten op de directe woonomgeving tot een minimum te beperken. Daarnaast sponsoren we de plaatselijke sportvereniging en historische vereniging van Den Dolder.

Aan het begin van de coronamaatregelen heeft Remia zich als partner aangesloten bij het initiatief "#help-dehoreca" van Koninklijk Horeca Nederland, met als doel de noodlijdende horeca een helpende hand te bieden gedurende de periode dat de horeca gedwongen gesloten moest zijn en geen gasten mocht ontvangen.





Gezondheid en welzijn

Remia biedt haar personeel workshops en fitdagen aan die een gezonde levensstijl promoten en organiseert jaarlijks een gezondheidsdag, waarbij het personeel de mogelijkheid heeft om een preventieve gezondheidscheck te laten uitvoeren. Daarnaast worden arbotechnische training en adviezen gegeven die een verantwoorde werkhouding bevorderen.

Jaarlijks steken wij veel energie in het ontwikkelen van verantwoorde alternatieven voor onze bestaande producten en hebben wij ook een actief beleid om suiker en zout in onze producten te reduceren. Goed voorbeeld van een verantwoord alternatief dat we afgelopen jaar ontwikkelden, is de Fritessaus ZERO, een fritessaus zonder suiker. Verder hebben wij het suikergehalte in onze knoflooksaus en satésaus verder weten te verlagen en zijn onze satésausen als eerste in Nederland glutenvrij.



Resultaten van doelstellingen 2020

Informatie verkregen uit de beoordeling van de thema's en de stakeholdersanalyse is door het MVO-team beoordeeld en verwerkt in de uitvoering van het MVO-beleid binnen Remia. Onderstaand overzicht toont de KPI's en de behaalde resultaten. Deze KPI's zijn gedurende het kalenderjaar gemonitord.

Energie

KPI: Energieverbruik/kg product monitoren, richten op duurzame energie en energie-efficiëntie, blijvend 100% klimaatneutraal.

Dit thema komt veelvuldig terug bij stakeholders van Remia en is tevens een belangrijk onderwerp binnen Remia. Remia rapporteert een intern energiedashboard en produceert sinds 2017 100% klimaatneutraal door een combinatie van projecten op energie-efficiëntie, groene stroom, CO₂-compensatie voor het gasverbruik en een eigen zonnepanelenpark. In 2020 heeft een CO₂-audit plaatsgevonden waarin het klimaatneutraal produceren van Remia werd getoetst en compliant werd bevonden aan het Green House Gas protocol.

Energie	2019	2020	norm
Energieverbruik/kg product monitoren	100%	100%	100%
Onderzoeksprojecten starten gericht op duurzame energie en energie-efficiëntie	5 projecten gehaald	3 projecten gehaald	behalen 3 projecten
Blijvend 100% klimaatneutraal	100%	100%	100%
Opstellen energiebesparingsplan 2021-2024	-	Gereed	Gereed

Resultaat

De KPI-doelstellingen zijn behaald. Er is een energiebesparingsplan opgesteld voor 2021-2024.

De drie behaalde onderzoeksprojecten voor 2020 zijn als volgt:

- Er is onderzocht of er 100% gebruik gemaakt kan worden van lokaal gewonnen groene energie. Dit is op dit moment nog niet beschikbaar.
- Efficiënt gebruik van condenswater. Dit project is op dit moment nog niet economisch realiseerbaar.
- Toepassing van LED verlichting opschalen van 30% naar 50% in 2022.

Water

KPI: Zuinig met water, het waterverbruik/CIP beperken.

Remia heeft zich ten doel gesteld om het eigen waterverbruik te beperken. Het waterverbruik van ons automatisch reinigingsproces CIP (Cleaning in Place) is inzichtelijk gemaakt en wordt gemonitord. Door efficiëntere productieplanning hebben we het aantal CIP's per week kunnen terugbrengen en daarmee het watergebruik kunnen beheersen.

Water	2019	2020	norm
Aantal CIP's/week SF verpakking	81	80	81
Ratio waterverbruik (kg) per geproduceerd product (kg)	1,48	1,43	≤1,60

Resultaat

De KPI-doelstellingen zijn behaald. Door de coronamaatregelen had Remia te maken met een verminderde vraag vanuit het segment Horeca en een toegenomen vraag vanuit het segment Retail. Door de schommelingen in deze vraag werd er meer flexibiliteit vereist vanuit de planning. Het aantal CIP's per week in de sausfabriek verpakkingafdeling is binnen de norm gebleven.

Afval

KPI: Reduceren of recyclen van afvalstoffen.

Afval scheiden en verminderen is al jarenlang een KPI binnen Remia en sluit aan bij de stakeholderanalyse.

Afval	2019	2020	norm
Percentage restafval	32%	31%	≤30%

Resultaat

De KPI-doelstelling is bijna behaald. Er is een project opgestart om te onderzoeken of de kunststof snipperstroom toch te recyclen is.

Daarnaast is inmiddels 79% van de verpakkingen, die Remia zelf in de markt brengt, recyclebaar. In 2020 werd 46,9 ton aan backlabels gerecycled. Van de backlabels worden nieuwe etiketten gemaakt en ook het bestanddeel aan siliconen wordt gescheiden en hergebruikt voor andere doeleinden. Deze vorm van recyclen leverde in 2020 een CO₂-besparing van 91 ton op.

Leveranciers

KPI: Remia wil onderzoeken hoe de recyclebaarheid van de verpakkingen vergroot kan worden aan de hand van de richtlijnen van het KIDV.

Remia wil gebruik maken van leveranciers die zich op dit vlak onderscheiden. Enkele belangrijke leveranciers zijn meegenomen in de stakeholderanalyse. De Remia Code of Conduct behandelt dit thema en is uitgestuurd naar alle leveranciers. Enkele projecten zijn inzet van RPET 25%, FSC keurmerk en het backlabel closed-loop systeem.

Recyclebaarheid projecten	2019	2020	norm
Recyclebaarheid projecten	-	5 behaald	5 behaald

Resultaat

De KPI-doelstelling is behaald. Er zijn 5 projecten opgestart en 5 behaald.

- Er is onderzocht of afwasbare lijm mogelijk is. In 2021 zal onderzocht worden bij welke producten dit implementeerbaar is.
- Sleeves zijn te voorzien van een ritssluiting. In 2021 zal dit geïmplementeerd worden bij snacksauzen en bak- en braadproducten.
- Siliconen membranen uit tubes kunnen vervangen door alternatief materiaal.
- Er is onderzocht of de ingekleurde PET-flessen te vervangen zijn door transparante RPET 25% flessen, die voldoende helderheid uitstralen. In 2021 zullen de snacksauzen verpakt worden in transparante RPET flessen.
- Het toepassen van detecteerbare zwarte verpakkingen is te realiseren. Dit heeft alleen toegevoegde waarde om te gebruiken als de volledige verpakking recyclebaar is.

SZV Reductie

KPI: Remia reduceert zout, suiker en verzadigd vet in hun producten.

Zeer actueel is de discussie rond zout-, suiker- en verzadigd vetreductie in levensmiddelen. Remia neemt hierin haar verantwoordelijkheid en voert al geruime tijd light-varianten. Zoals de 'Zero Dressing-reeks' welke 0% toegevoegde suiker en 0% vet bevat.

SZV reductie	2019	2020	norm	toelichting
4 recepturen verlagen in SZV	83%	75%	100%	In 2019 zijn er 20 van de 24 recepturen verlaagd in SZV

Resultaat

In 2020 is inmiddels met succes het SZV-gehalte gereduceerd op 3 van de 4 recepturen.



Plannen 2021



Remia start in 2021 een aantal initiatieven op het gebied van energiebesparing en afvalbeheersing, die moeten leiden tot een verdere verduurzaming van Remia's ondernemen. Deze plannen omvatten onder meer:

Onderzoeken hoe de recyclebaarheid van verpakkingen vergroot kan worden aan de hand van de richtlijnen van het KIDV.

Toepassing van LED-verlichting opschalen naar 50% in 2022.

Onderzoek naar verdere ontwikkeling van plant-based recepturen.

Vervangen van boilers en stoomheaters door zuinigere CV-ketels.

Vervangen van diverse pompen door zuinigere en efficiëntere modellen.

Transformatie van portieverpakkingen (sticks) van kunststof naar papierlaminaat.

Toepassing van recyclebare membraan in doppen.

Toepassen van 100% recyclebare verpakkingen tafelsauzen.

Nader onderzoeken naar de mogelijkheid van de toepassing van koud en warm afwasbare lijmen voor etiketten.

Investeren in nieuwe zuinigere koelcellen bij Nedcargo in Soesterberg.



Postbus 10, 3734 ZG Den Dolder
Dolderseweg 107, 3734 BE Den Dolder
Telefoon 030 - 2297911, E-mail: info@remia.nl

www.remia.nl