

# Remia®

*altijd een feest!*

## **Inleiding**

Remia is een producent van saus, margarine en speciaal vet die al sinds 1925 als zelfstandig bedrijf opereert. De vele producten worden onder het eigen merk en private label op zowel de binnenlandse als buitenlandse markt verkocht. De organisatie is zich sterk bewust van haar verantwoordelijkheid en voorbeeldfunctie en voert daartoe een actief beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Onder Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen wordt verstaan: een ethische grondhouding die een bedrijf zich eigen heeft gemaakt, waarbij het handelen is gericht op het vinden van een balans tussen de belangen van het bedrijf en de belangen van haar stakeholders en waarbij dit is geïntegreerd in al zijn bedrijfsprocessen. Met MVO en duurzaamheid wordt naar een balans tussen de 3 P's: People, Planet en Profit (Prosperity) gestreefd. Dagelijks motiveert de inspirerende en uitdagende Remia organisatie haar medewerkers om de beste innovatieve voedingsmiddelen te creëren.

Hierbij analyseren en evalueren we continu de Remia producten, processen en onze potentiële impact op de samenleving. Op basis van de resultaten hiervan, worden Remia producten in zowel binnen als buitenland door een steeds grotere groep consumenten gewaardeerd.



# MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN

### **Woord van de directie**

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen heeft te maken met een aantal aspecten die bij Remia C.V. als familiebedrijf al vele jaren een belangrijke rol spelen. Duurzaamheid in de zin dat verspilling van middelen zoveel mogelijk wordt vermeden. Er is focus op het beperken van energieverbruik, het beperken van verpakkingsmateriaal en het recyclen van afval. Om het milieu te ontzien en omdat het kosten bespaart. Voorop lopen als het gaat om nieuwe ontwikkelingen. In het verleden en tot op de dag van vandaag heeft het geleid tot belangrijke innovaties die een bijdrage leveren aan gezondheid & welzijn. Zoals de introductie van vloeibare bak & braadproducten en vloeibare frituurvetten, die minder verzadigde vetten en transvetten bevatten. Vandaag de dag produceren we heerlijke fritessauzen die slechts 5% olie bevatten en daardoor een bijdrage leveren aan het terugdringen van de hoeveelheid calorieën die we tot ons nemen. Remia was als een van de eerste bedrijven in Nederland lid van de stichting 'Ik Kies Bewust'. Hiermee leveren we een bijdrage aan het terugdringen van suiker, zout en verzadigd vet zoals is geadviseerd door de wetenschappers van de WHO (World Health Organization).

Verder heeft de discussie rondom het kappen van regenwoud ten behoeve van Palmolieplantages ertoe geleid dat Remia lid is geworden van de Round Table of Sustainable Palmoil (RSPO). Vanaf 2011 zal in Remia producten alleen RSPO-gecertificeerde palmolie verwerkt worden, waarmee Remia haar verantwoordelijkheid neemt en een bijdrage levert aan de verduurzaming van de palmolie productie.

Dit rapport geeft de belangrijkste activiteiten weer die Remia onderneemt om zoveel mogelijk Maatschappelijk Verantwoord en dus ethisch te ondernemen. We zijn hiermee nog niet klaar, want het kan altijd beter. Wij zullen dit rapport dan ook van tijd tot tijd updaten.

Karel de Rooij, Algemeen directeur

# 1. Duurzaamheid

Het door de Verenigde Naties gesponsorde rapport van de Brundtland Commissie beschrijft duurzaamheid als:

***“Sustainable development is development that meets the need of the present generation without compromising the ability of future generations to meet their own needs.”***

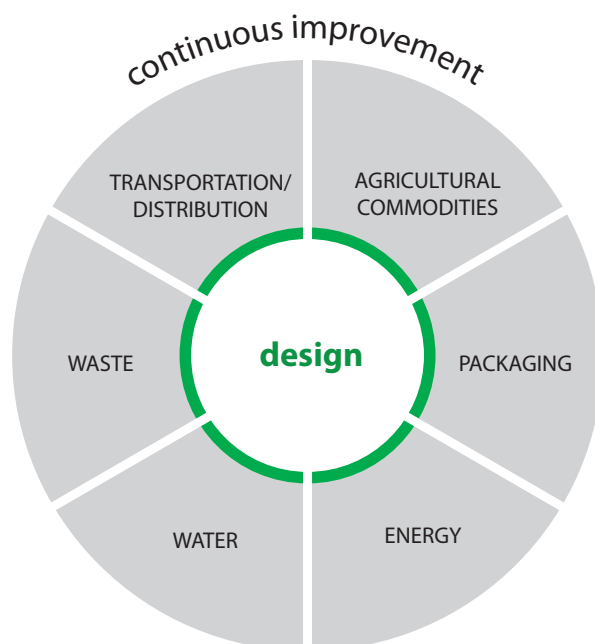
Duurzaamheid is verantwoord ondernemen met respect voor milieu, op sociaal en economisch gebied. Het gaat over het handelen van vandaag met respect voor de toekomst. Wij hebben de aarde niet geërfd van onze ouders maar in bruikleen van onze kinderen. Als levensmiddelenproducent is Remia in het bijzonder afhankelijk van natuurlijke grondstoffen, om voor onze consumenten kwalitatief hoogwaardige producten te produceren. We realiseren ons onze verantwoordelijkheid bij het gebruik van deze grondstoffen. De vraag naar grondstoffen neemt voortdurend toe.

Experts geven aan dat de wereldpopulatie in 2050 tot wel 9 miljard personen kan groeien. Daarbij zal de levensstandaard in de ontwikkelingslanden verder stijgen. Dit alles legt een enorme druk op de aarde. Experts geven aan dat in een aantal gebieden de grondstoffen sneller opraken dan dat de aarde zich daar kan herstellen. Schoon water en bruikbaar land worden schaarser. Verandering is noodzakelijk. Wij passen onze manier van ondernemen aan om duurzaamheid te bevorderen.

De grote milieu-, sociale- en economische uitdagingen vereisen samenwerking. Daarom werken wij samen met collega bedrijven, overheden, (branche) organisaties, leveranciers en consumenten bij het vinden van innovatieve oplossingen.

## ***Zes items voor continue verbetering***

Om prioriteit te geven aan onze duurzaamheidsactiviteiten heeft Remia een indeling gemaakt waarmee de grootste winst behaald kan worden: agrarische commodities, verpakking, energie, water, afval, transport en distributie. We hebben een systeem ontworpen dat duurzaamheid in een nieuw product of project inbouwt. De zogenaamde duurzaamheids cirkel.





We bouwen duurzaamheid in in onze bestaande processen, voorzien onze medewerkers van de juiste 'tools' om duurzaamheid na te streven en ontwikkelen systemen om de duurzaamheid te meten en vooruitgang te onderscheiden. We spannen ons in om het gehele systeem van boerderij tot de eindgebruiker te verbeteren.

### ***Agrarische Commodities***

#### *Sustainable Agriculture: Good for Our Planet, for Farmers and for Business*

Het steunen van duurzaamheid in de agrarische sector verzekert ons van kwalitatief hoogwaardige grondstoffen, waarbij we het milieu, dierenwelzijn en de sociale & economische condities van lokale gemeenschappen verbeteren en beschermen. Onze inspanningen zijn voornamelijk gericht op Europa, Zuid Amerika en Azië waar voor Remia belangrijke grondstoffen worden verbouwd. De Round Table on Sustainable Palmoil (RSPO) is opgericht om een generieke standaard te bereiken voor Duurzame Palmolie. Remia is lid van de RSPO en steunt de productie van duurzame palmolie.

In de ideale situatie wordt gebruik gemaakt van duurzame palmolie van een plantage die het goed doet op het gebied van milieu, personeel etc. Echter met palmolie gaat het net als met energie. Alle palmolie zit in een groot denkbeeldig reservoir.

Het systeem voorziet er niet in de palmolie naar herkomst per palmboom te traceren. Daarom werkt de industrie voor duurzame palmolie met een onafhankelijke organisatie die vergelijkbaar is met die van groene energie. Deze instantie (Green Palm) geeft certificaten aan bronnen die de olie duurzaam produceren.

De certificaten zijn dan weer te koop voor gebruikers zoals Remia. Het reservoir wordt transparanter naarmate de hoeveelheid duurzaam geproduceerde olie toeneemt. Vanaf 2011 zal in alle Remia merkproducten wereldwijd gebruik worden gemaakt van duurzame palmolie voorzien van Green Palm certificaten. Onze consumenten kunnen nu vol vertrouwen kiezen voor Remia producten in de wetenschap dat wij actief de ontwikkeling van duurzame palmolie ondersteunen.

Hoewel er nu aanzienlijke hoeveelheden van gecertificeerde duurzame palmolie op de markt verkrijgbaar zijn, is er nog niet voldoende gecertificeerd gesegregeerd volume (plantage, molen en raffinaderij) om aan de huidige vraag te voldoen.

Inmiddels is ook de Round table for Responsible Soy gevormd. Uitgangspunt van deze organisatie is door middel van een moratorium te voorkomen dat tropisch regenwoud (Amazone gebied) ontbost wordt voor de verbouw van soja. Alle soja-olie die Remia verwerkt voldoet aan de in dit moratorium gestelde condities en commitments.

Remia maakt bij de bereiding van diverse sauzen gebruik van tomatenpuree. Bij de leveranciers van tomatenpuree is sprake van een positieve waterbalans: er wordt alleen gebruik gemaakt van oppervlakte water en het water dat wordt teruggewonnen bij het indampingsproces wordt weer gebruikt voor de irrigatie bij de verbouw van tomaten.

Bij de productie van diverse oliehoudende sauzen wordt gebruik gemaakt van eigeel. Vanuit het oogpunt van dierenwelzijn wordt in de Remia-merk sauzen alleen gebruik gemaakt van scharreleigeel. Remia heeft in 2009 het Good Egg Award toegekend gekregen voor het gebruik van scharreleigeel.

## Verpakking

### *Doing More with Less*

Verpakking kan een grote impact hebben op het milieu. Van de productie van verpakkingsmateriaal tot het bevoorraden van gereed product aan winkels en het uiteindelijke afval dat wordt verbrand of gestort. Nieuwe technieken helpen ons verpakkingen te ontwikkelen die beter zijn voor het milieu. We ontwikkelen verpakkingen die uit minder materiaal bestaan, minder wegen en minder impact hebben als ze uiteindelijk als afval worden gestort. Dit alles natuurlijk zonder concessies te doen op het gebied van voedselveiligheid en houdbaarheid.



**PLASTIC AFVAL KUN  
JE BETER SCHEIDEN**



### Diverse duurzaamheidsbesparingsprojecten:

- Remia maakt alleen gebruik van herbruikbare of recyclebare verpakkingsmaterialen. Glas, kunststof (plastic hero), karton.
- Bij nieuwe verpakkingen wordt altijd gestreefd naar optimale pallet-beladingen met zo hoog mogelijke ruimtelijke benutting. Dit met als doel: bij transport zoveel mogelijk eenheden per m<sup>3</sup>;
- Al het gebruikte karton bij Remia is FSC (Forest Stewardship Council) gecertificeerd. Bij de productie van dit karton wordt rekening gehouden met duurzaam bosbeheer.
- Glazen flessen (dressings, vleessaus) vervangen door polypropyleen-bakjes en PET-flessen.

In de periode 1994-2009 is Remia er in geslaagd de totale hoeveelheid verpakkingsmateriaal (glas, papier/karton, kunststof en metaal) voor de Nederlandse markt met 24 % te verminderen.

## **Energy**

### *Using Less Energy, Finding New and Better Sources*

CO<sub>2</sub> emissie, veroorzaakt door het verbranden van brandstof, heeft een belangrijke negatieve invloed op het milieu. Een onderdeel van ons bedrijfsenergieplan is om de CO<sub>2</sub> afdruk te verminderen.

Hiertoe wil Remia efficiënter omgaan met energie en de mogelijkheden van nieuwe, schonere energiebronnen onderzoeken. Remia maakt enkel gebruik van groene stroom en in toenemende mate van groen gas.

#### **Behaalde resultaten:**

- Gas: periode 1999-2009 => een reductie van 14 % per ton product
- Electra: periode 1999-2009 => een reductie van 3,5 % per ton product

Inmiddels is in het kader van het bedrijfsenergieplan een inventarisatie gestart om het stand-by energieverbruik te verminderen.

## **Water**

### *Using Less Water, Treating and Reusing it in Better Ways*

In een groot deel van de wereld is schoon water nu nog vanzelfsprekend. Het is een belangrijke component in vele Remia producten. In de toekomst zal schoon water echter steeds schaarser worden. Remia onderzoekt dan ook mogelijkheden om het watergebruik zoveel mogelijk terug te dringen. Behaalde resultaten: vermindering van de hoeveelheid reinigingswater: periode 1999-2009 => een reductie van 36 % per ton product.

## **Waste**

### *Making Less Waste, Putting Waste to Work*

Vermindering van afval betekent betere eco-systemen en verminderde CO<sub>2</sub> emissie.

We richten ons niet alleen op het verminderen van afval in het productieproces, we vinden ook nieuwe en betere wegen voor hergebruik en zelfs toegevoegde waarde voor bestaande afvalstromen.

Alle productie uitval (= afval product) in de vorm van oliën, vetten en slib wordt gebruikt voor de productie van biobrandstof. Hiertoe heeft Remia op de productie-locatie een scheidingsinstallatie geïnstalleerd. Productieuitval in de vorm van olie en vet wordt gebruikt voor de productie van biodiesel en slib wordt door middel van vergisting omgezet in biogas. Kunststof afval wordt gescheiden en geschikt gemaakt voor recycling. Alle overige afvalstromen worden van elkaar gescheiden zodat een optimale recycling mogelijk is.

Daarnaast steunt Remia het inzamelen van gebruikt frituurvet voor de productie van biobrandstof. De nieuwe 2 en 3 liter Remia verpakking voor vloeibaar frituurvet is uitermate geschikt voor het terugschenken van gebruikt frituurvet. Deze cans kunnen op eenvoudige wijze bij supermarkten worden ingeleverd in speciale verzamelcontainers. Hiermee steunt Remia een initiatief dat is opgestart door Hergebruikfrituurvet BV waarbij recycling van frituurvet centraal staat. Het uitgangspunt is om gebruikte frituurvetten en -oliën van consumenten, plus de verpakking hiervan, volledig te hergebruiken. Dit initiatief verdient een sterke ondersteuning van Remia. Hierdoor maakt een steeds groter deel van de geproduceerde frituurvetten en -oliën geen deel meer uit van de afvalstroom en levert zo een positieve bijdrage aan de reductie van CO<sub>2</sub>. Remia gebruikt op alle verpakkingen van frituurvet en -olie het hiernaast afgebeelde beeldmerk. Daarnaast wordt het initiatief met Hergebruikfrituurvet in een aparte tv-commercial gecommuniceerd.



## **Transportation and Distribution**

### *Reducing Distances Traveled, Cutting Fuel Usage, Boosting Efficiencies*

Remia heeft het transport en de opslag van gereed product uitbesteed aan Van Uden Logistics. Deze firma heeft zich ten doel gesteld de CO<sub>2</sub> emissie in de periode 2007-2012 met meer dan 20 % te reduceren (= reductie van het aantal gereden kilometers per afgeleverde pallet). Dit door een vergroting van het aantal langere en zwaardere vrachtautocombinaties (LZV's), een verbeterde beladingsgraad, reductie van het aantal stops per distributie-rit en samenvoeging van de elkaar leverende partijen in 1 warehouse. In 2010 is aansluiting gemaakt met het programma duurzame logistiek ondersteund door Connekt. De ambities van Van Uden Logistics zijn daarbij nog verder aangescherpt, wat heeft geleid tot het behalen van een Lean & Green Award.



## 2. Gezondheid en welzijn

*Remia heeft zich ten doel gesteld de consument bewust te maken van wat hij eet en te helpen bij het maken van een keuze voor een beter en smakelijk alternatief.*

### Hierbij maken we gebruik van de volgende principes:

- Het op de markt brengen van betere keuze-opties;
- Het verstrekken van heldere voedingswaardeinformatie om deze keuze eenvoudig te maken;
- Het verantwoordelijk omgaan met reclameboodschappen, speciaal daar waar kinderen de doelgroep zijn;
- Het stimuleren van lichamelijke inspanning en een gezonde leefstijl.

Innovatie van gezondere en betere keuzeproducten is een kernbegrip voor de Remia organisatie. Zo is Remia de uitvinder van vloeibaar frituurvet en vloeibaar bakken en braden. Beide producten kenmerken zich door een laag gehalte van trans- en verzadigde vetzuren. Inmiddels is voor alle retailproducten margarine, halvarine, frituurvet en bak & braadproducten het gehalte aan transvetzuren teruggebracht naar minder dan 1. Een belangrijke bijdrage is geleverd in de campagne verantwoord frituren, die door Remia samen met andere frituurvetfabrikanten wordt gesteund. Hiermee is, door promotie van frituurvet met een gezondere samenstelling, een aanzienlijke gezondheidswinst in de horeca behaald. In de Remia horeca vaste frituurvetten zal eind 2010 het gehalte aan transvetzuren zijn teruggebracht naar minder dan 5.

Ziekten als obesitas, diabetes en hart- en vaatziekten hangen voor een groot deel samen met de hoeveelheid en samenstelling van eten. Remia speelt hierop in door bij de ontwikkeling van nieuwe producten en processen de gezondheidsadviezen van de WHO centraal te stellen: verlagen van transvetzuren, verzadigde vetten, suiker en Natrium (NaCl = zout). Door gebruik te maken van gezondere ingrediënten is een verbetering van de samenstelling verkregen. Op deze wijze heeft Remia in de periode 2008-2010 al meer dan 80 nieuwe producten ontwikkeld (44 % van alle Remia artikelen) die voldoen aan de IKB normen, een belangrijke promotie van gezonde voeding.





Remia producten zijn voorzien van uitgebreide (voedingswaarde) declaraties die een eenvoudige en betere keuze mogelijk maken. Voorbeelden van deze gezonde/betere keuze producten zijn: Mayolijs, Friteslijs, Ketchuplijs, Satelijs, Vlees & jus light, Halfvolle fritessaus, Dressings, Warme sauzen, vloeibaar frituurvet, vloeibare B&B etc.



Remia heeft het Convenant Overgewicht mede ondertekend en zet zich in om overgewicht te bestrijden. Dit door gezonde keuzen gemakkelijk, aantrekkelijk en vanzelfsprekend te maken. Daarnaast heeft Remia zich ten doel gesteld om aan de steeds groter wordende vraag naar clean label producten te voldoen. Deze producten onderscheiden zich door het ontbreken van conserveermiddelen, kunstmatige geur-, kleur-, smaak- en zoetstoffen. Remia beschikt over de juiste moderne productieprocessen en technologie en heeft inmiddels een volledig clean label assortiment in productie.

Ook heeft Remia al vanaf 1997 in het assortiment een uitgebreide biologische productrange. Hiermee draagt Remia bij aan de richtlijnen van het ministerie van LNV.



Remia vindt de mening van de consument van groot belang. Door middel van marktonderzoek wordt doorlopend geïnventariseerd op welke wijze de Remia producten steeds weer aan de hoge verwachtingen van de consument kunnen voldoen. Remia verstrekt heldere en duidelijke informatie aan de consument via de website, beurzen en etiketten over de samenstelling van producten over ingrediënten, voedingswaarden, hygiëne-eisen, additieven en allergieën. Daarnaast is een gratis informatienummer beschikbaar waar consumenten met vragen en op/aanmerkingen terecht kunnen en accuraat te woord worden gesteld: 0800 0222555.

### 3. Voedselveiligheid en kwaliteit

Productveiligheid en -kwaliteit zijn nummer 1 prioriteit van Remia. De consument vertrouwt al meer dan 85 jaar op Remia producten. Dit vertrouwen is niet vanzelfsprekend. Daar doen we elke dag weer ons uiterste best voor.

De Remia producten worden in moderne fabrieken geproduceerd, die voldoen aan de hoogste productveiligheid- en kwaliteitsstandaarden:

- HACCP
- ISO9001:2008
- BRC
- IFS
- SKAL/EKO



#### ***Herkomst en vervaardiging***

Steeds meer klanten (met name retailorganisaties) wensen via een tracking and tracing systeem informatie over de herkomst en vervaardiging van een product. Een dergelijk systeem vergroot de transparantie van een voedselketen. Remia heeft in 2010 de invoering van een nieuw grondstof specificatie systeem afgerond.

Informatie over de herkomst, vervaardiging en keurmerken & certificaten maakt hiervan onderdeel uit.

Op basis van wetenschappelijk onderzoek heeft de EU 14 voedselallergenen vastgesteld die gedeclareerd dienen te worden. Via het etiket en de website wordt de consument gewezen op de (mogelijke) aanwezigheid van allergenen in eindproducten. Remia is een project gestart om daar waar mogelijk het aantal allergenen in de recepturen te minimaliseren.

De Remia producten in Europa zijn non-GMO. Voor de overige werelddelen wordt een afweging gemaakt voor het gebruik van GMO ingrediënten, deze afwegingen zijn:

- Wensen van de klant;
- Met feiten onderbouwde wetenschappelijke consensus voor wat betreft de veiligheid;
- Acceptatie door de consument;
- Locale wettelijke goedkeuring voor gebruik;
- Onze eigen strikte veiligheids- en kwaliteitsstandaarden.

## 4. Werkplek en (bedrijfs) cultuur

De Remia organisatie biedt haar medewerkers een prettige, inspirerende en uitdagende omgeving, waarin dagelijks gewerkt wordt aan steeds duurzamere en smakelijke kwaliteitsvoedingsmiddelen. In de open en sociaal betrokken cultuur is veel aandacht voor veiligheid en preventie. (Productie) medewerkers doorlopen allen de cursus beeldschermwerk, tillen en omgaan met chemicaliën. Men beschikt over moderne beschermende bedrijfskleding met bijbehorende veiligheidsuitrusting.

Op de productieafdelingen is een BHV-team aanwezig. Daarnaast beschikt de organisatie over een calamiteitenplan en procedures voor alleen werken, melding ongeval/onveilige situatie.

De gezondheid van medewerkers is van groot belang. Zo is er wekelijks een bedrijfsarts aanwezig waar medewerkers zich kunnen melden als er klachten zijn. Jaarlijks wordt het personeel een griepvaccinatie aangeboden. Een actief preventieprogramma heeft het ziekteverzuim aanzienlijk teruggebracht.

Hiernaast stimuleert Remia bewegen door middel van het aanbieden van het fietsplan en het aanbieden van een lidmaatschap van een sportschool tegen door Remia gesponsorde tarieven. Medewerkers hebben de mogelijkheid om zich verder te ontwikkelen door scholing en opleiding.

In 2009 is een medewerkers tevredenheidsonderzoek uitgevoerd om te achterhalen of de medewerkers tevreden zijn en waar de behoefte is aan verandering.

De resultaten hiervan zijn overwegend positief te noemen. Dat is niet zo verrassend, als we de cijfers van het verloop van personeel in ogenschouw nemen. Meer dan een kwart van onze medewerkers is al meer dan 20 jaar bij Remia in dienst!

## 5. Compliance and integriteit

Wij vinden het van groot belang dat we betrouwbaar, open en integer zaken doen. Dat betekent voor ons:

- Doen wat je zegt
- Je houden aan de regels
- Afspraak is afspraak
- We gedragen ons als eigenaren

Remia beschikt over een ondernemingsraad, een inspraak- en medezeggenschapsorgaan. Zij bestaat uit werknemers die namens het personeel overleg voeren met de werkgever over het ondernemingsbeleid en de personeelsbelangen. Daarnaast is een vertrouwenspersoon aanwezig.

### ***Leveranciers aan hoge standaarden houden***

Als producent in de levensmiddelenindustrie heeft Remia te maken met de inkoop van een groot aantal grondstoffen. Deze grondstoffen zijn veelal afkomstig uit het buitenland. Bij de inkoop van grondstoffen houden we o.a. rekening met de omstandigheden waaronder de grondstoffen zijn geproduceerd en op welke manier ze worden getransporteerd naar hun bestemming. Remia motiveert leveranciers om producten en diensten te leveren met de beste prijs-kwaliteitverhouding en respect voor mens, dier en het milieu. Onderdeel van de inkoopvoorwaarden is een enquête waarin de leverancier gevraagd wordt naar de actuele status van zijn maatschappelijk ondernemen, gebaseerd op de MVO Prestatieladder, Managementsysteem – Eisen en Certificatienorm voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. People, Planet, Profit (Prosperity) is een internationaal geaccepteerd concept van 3 management aspecten in duurzame bedrijfsvoering MVO. Met MVO en sustainability wordt naar een balans tussen de 3 aspecten People, Planet en Profit gestreefd. Op het moment van het verschijnen van dit rapport is Remia gestart met het versturen van de enquête. De resultaten van de enquête worden meegenomen in de jaarlijkse leveranciersbeoordeling.



*altijd een feest!*